

Sumário

Prefácio.....	11
<i>Para além do fenômeno, o que é a midiatização?</i>	
<i>Jairo Ferreira</i>	
Apresentação.....	19
Introdução.....	25
Preliminar histórica.....	25
Uma consideração pessoal.....	26
1. Processos midiáticos e construção de novas religiosidades.....	29
Como se desenvolveu?.....	32
No Brasil.....	35
Breve análise.....	37
2. A comunicação como problema para o campo religioso.....	41
Recuperar o trajeto.....	45
Igrejas Cristãs analisadas.....	53
Comentário.....	63
3. O processo de midiatização da sociedade e sua incidência na relação mídia e religião.....	71
4. Plurivocidade do conceito de midiatização.....	75
O significado de midiatização em culturas distintas.....	75
Sobre a etimologia da palavra midiatização.....	77
Teilhard de Chardin.....	79
Marshall McLuhan.....	84
Edgar Morin e a complexidade.....	91

Mediatização e processos sociais segundo alguns pesquisadores	96
O grupo de pesquisadores midiáticos argentino	112
Pesquisas midiáticas no ambiente europeu	116
O processo comunicacional e o pensamento sistêmico	121
5. Mediatização, sociedade e sentido: os temas transversais	127
Temas transversais	129
Circulação	130
Processo interacional de referência	132
Dispositivos	133
Imagens-totens	134
Ambiência	136
Mediatização no processo de mudança	136
A mediatização e sua relação com a história	139
Mediatização e sociedade	141
Mediatização e interação social	143
A mediatização: política e poder	146
Mediatização relacionada com a arte e a cultura popular	150
A mediatização no âmbito desportivo	153
Mediatização: religião e ciência	154
Mediatização e a existência social	157
Comentário	160
6. Epigenética dos processos midiáticos (ou a porção submersa do <i>iceberg</i> da mediatização)	163
7. O horizonte futuro da pesquisa	175
Referências	179
Índice	185