

SUMÁRIO

	CAREY, COMUNICAÇÃO E A POLÍTICA DO REAL	7
	<i>Arthur Ituassu, Everardo Rocha e Tatiana Siciliano</i>	
PARTE 1	COMUNICAÇÃO, CULTURA E PODER	13
	Uma abordagem cultural à comunicação	15
	Comunicação de massa e estudos culturais	41
	Superando resistências aos estudos culturais	75
PARTE 2	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E PENSAMENTO	99
	Tecnologia e ideologia: o caso do telégrafo	101
	Reconsiderações sobre a “mídia” e a “massa”	135
	Espaço, tempo e comunicação: um tributo a Harold Innis	157
PARTE 3	COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA E HISTÓRIA	191
	<i>Com John J. Quirk</i>	
	O mito da revolução eletrônica	193
	A história do futuro	225
	REFERÊNCIAS	257
	BIBLIOGRAFIA DE JAMES W. CAREY	271
	ÍNDICE	291