



Sumário

Prefácio..... 13

Flabitamos um mundo diverso..... 17

Capítulo I

A cultura digital e o nascimento dos aplicativos de relacionamento..... 25

1. Das telas do cinema ao *smartphone*:
um breve percurso histórico 26

2. A web 2.0 e os <i>prosumers</i>	35
3. A cultura digital e a modificação do cotidiano e das relações interpessoais	40
4. As redes sociais: um espaço de encontro?	49
5. As relações nas redes sociais.....	57
6. Ciberespaço e desterritorialização.....	60
6.1. Conexão e conectividade.....	62
7. Os aplicativos (<i>apps</i>).....	64
7.1. A história das buscas afetivas na mídia e o nascimento dos aplicativos de relacionamento.....	65
7.2. <i>Big Data</i> , geolocalização e problemas de privacidade	71
8. O capitalismo da vigilância.....	78

Capítulo II

<i>Tema análise do funcionamento dos aplicativos de relacionamento</i>	85
1. Os aplicativos de relacionamento religiosos	88
1.1. Christian Mingle	88
1.2. JSwipe.....	91
1.3. Muzmatch	95
1.3.1. Os aplicativos de relacionamento e a tradição familiar muçulmana	99
2. Os encontros “ <i>hookups</i> ” e os aplicativos de relacionamento	104

2.1. Grindr: o primeiro <i>aplicativo de relacionamento</i>	107
2.2. Tinder: o mais famoso e mais utilizado aplicativo de relacionamento	110
3. Os aplicativos de relacionamento e as questões legais.....	114
4. Os aplicativos de relacionamento e a pandemia da covid-19.....	120

Capítulo III

<i>Os aplicativos de relacionamento e os jogos afetivos</i>	123
1. A teoria do relacionamento social e dos jogos afetivos em Eric Berne.....	124
1.1. Os aplicativos de relacionamento e a gamificação das relações.....	133
2. Por que jogar nos aplicativos de relacionamento?.....	136
2.1. Por que não jogar: o caso do Japão	149
3. A <i>internet</i> e a modificação da vida afetiva/sexual de seus usuários.....	150
4. O capitalismo afetivo e os consumidores de aplicativos de relacionamento.....	160
4.1. A fungibilidade das relações nos aplicativos de relacionamento	175

5. O conceito durkheimiano de <i>homo duplex</i> e a cultura <i>hookup</i> no uso dos aplicativos de relacionamento	187
---	-----

Capítulo IV

<i>Perspectivas pastorais sobre as relações nas redes</i>	205
---	-----

1. Recuperar os gestos afetivos: uma contribuição à luz da Encíclica <i>Fratelli Tutti</i>	206
2. “A época dos ritos tristes”: uma proposta de superação.....	215
3. A gratuidade do amor versus a lógica das finanças	225

<i>Finalmente, existe amor nos aplicativos de relacionamento?</i>	231
---	-----

<i>Agradecimentos</i>	239
-----------------------------	-----

<i>Bibliografia</i>	241
---------------------------	-----

<i>Webgrafia</i>	257
------------------------	-----